

Nachhaltigkeitsbericht 2026

1. Einleitung



Nachhaltigkeit ist für die LEOMAT AG kein kurzfristiger Trend, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Als Schweizer Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und kommende Generationen. Auch im Jahr 2026 verfolgen wir konsequent das Ziel, ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen.

Dieser Bericht zeigt auf, wie wir unsere Massnahmen weiterentwickeln, bestehende Initiativen ausbauen und neue Akzente setzen.

2. Stärkung des Werkplatzes Schweiz

Unser Unternehmen entwickelt und vertreibt Vending-Automaten mit klarem Bekenntnis zur Schweizer Qualität. Insbesondere bei Kaffeeautomaten setzen wir mehrheitlich auf Schweizer Produkte und arbeiten bevorzugt mit Schweizer Herstellern und Lieferanten zusammen. Unsere Vending-Lösungen stehen für Schweizer Qualität: Bei Entwicklung, Produktion und Sortiment legen wir daher grossen Wert auf einen hohen Anteil an Schweizer Komponenten und Produkten. Dies unterstreicht unser Engagement für die Unterstützung des Werkplatzes Schweiz und unsere Verpflichtung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

3. Qualität, Hygiene und Verantwortung

Höchste Hygiene- und Qualitätsstandards bleiben auch 2026 zentral. Unsere Automaten werden regelmässig gereinigt, kontrolliert und desinfiziert. Mitarbeitende werden laufend in den Bereichen Hygiene, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeit geschult. Dabei achten wir bewusst auf den Einsatz umweltschonender Reinigungsmittel, um Mensch und Umwelt gleichermaßen zu schützen.

4. Ökologische Lösungen im Betrieb

Wir setzen weiterhin konsequent auf:

- Mehrwegbeckersysteme mit professioneller Wiederaufbereitung
- Recycelbare und biologisch abbaubare Becher als Alternative
- Reduktion von Einwegplastik und Verpackungsmaterial

Durch diese Massnahmen leisten wir einen aktiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und zur Reduktion von Abfällen im Betriebsalltag.



5. Recycling- und Wiederaufbereitungskonzept

Ein zentrales Element unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die Wiederaufbereitung von Automaten und Komponenten. Gebrauchte Geräte werden fachgerecht geprüft, gereinigt, instandgesetzt und erneut in den Wirtschaftskreislauf eingebracht.

Mit unserem offiziellen Recycling- und Wiederaufbereitungs-Zertifikat dokumentieren wir transparent, dass wiederaufbereitete Geräte neuwertigen Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen.

So verlängern wir Produktlebenszyklen und schonen wertvolle Ressourcen.

6. Energieeffizienz und erneuerbare Energie

Unsere firmeneigene Solaranlage deckt auch 2026 einen bedeutenden Teil unseres Energiebedarfs. Der gezielte Einsatz erneuerbarer Energie reduziert unseren CO₂-Fussabdruck messbar. Zusätzlich optimieren wir laufend Prozesse, Logistik und Technik, um Energieverbrauch und Emissionen weiter zu senken.



7. Regionalität und kurze Wege

Seit über 50 Jahren setzen wir bewusst auf regionale Produkte und Lieferketten. Kurze Transportwege, Schweizer Lieferanten und lokal veredelte Produkte sind ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie – ökologisch wie auch wirtschaftlich.

8. Verantwortung in der Lieferkette

Unsere Lieferanten werden aktiv in unsere Nachhaltigkeitsziele eingebunden. Wir erwarten:

- Reduktion von Verpackungsmaterial
- Einsatz nachhaltiger Materialien
- Transparenz in Bezug auf ökologische und soziale Standards

So stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette gelebt wird.

9. Schweizer Kaffee – Qualität mit Verantwortung



Unser Kaffee wird ausschliesslich in der Schweiz veredelt. Dadurch garantieren wir nicht nur höchste Qualität, sondern reduzieren auch Transportemissionen und stärken die lokale Verarbeitungsindustrie.

10. Vermeidung von Food-Waste

Durch präzise Planung, moderne Technologien und laufende Optimierungen minimieren wir Lebensmittelverluste.

Ein weiterer wichtiger Hebel zur Reduktion von Food-Waste ist die bewusste Auswahl von Produkten mit **längerer Mindesthaltbarkeit**. Wo immer sinnvoll, setzen wir auf qualitativ hochwertige Produkte, die eine längere Haltbarkeit aufweisen und damit flexiblere Befüllungszyklen ermöglichen.

Durch diese gezielte Produktauswahl können:

- Abschriften und Lebensmittelverluste deutlich reduziert werden
- Transport- und Servicefahrten effizienter geplant werden
- Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette geschont werden

Gleichzeitig achten wir darauf, dass trotz längerer Haltbarkeit **Qualität, Geschmack und Produktsicherheit** jederzeit gewährleistet bleiben. Die Kombination aus intelligenter Sortimentsgestaltung, bedarfsgerechter Befüllung und laufender Kontrolle ermöglicht es uns, ökologische Verantwortung mit hoher Kundenqualität zu verbinden.



Too Good To Go

Sollten dennoch Überschüsse entstehen, arbeiten wir weiterhin erfolgreich mit Too Good To Go zusammen und leisten so einen aktiven Beitrag zur Reduktion von Food-Waste.

11. Ausblick 2026

Für die kommenden Jahre setzen wir uns folgende Schwerpunkte:

- Weiterer Ausbau der Wiederaufbereitung von Automaten
- Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien
- Stärkere Sensibilisierung von Kunden und Partnern für nachhaltige Lösungen
- Kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse im Sinne der Kreislaufwirtschaft



Nachhaltigkeit bleibt für die LEOMAT AG ein dynamischer Prozess – getragen von Verantwortung, Innovation und regionaler Verbundenheit.

Tübach, 2026


Daniel Büchel, Geschäftsführer